

## Beschaffungsmarktforschung BMF

### Informationsprozess der BMF

#### **Ausgangslage:**

Sie sind EinkäuferIn in einem Unternehmen, das mit seinen Verkaufsprodukten in den letzten beiden Jahren einem hohen Kostendruck und weltweitem Wettbewerb aus so genannten Billiglohnländern ausgesetzt war und ist. In einem Projekt diskutieren Sie gemeinsam mit Ihren Kollegen aus der Entwicklung, Produktion und Verkauf Möglichkeiten, für Ihre wertmässig wichtigsten, d.h. strategischen Beschaffungsgüter um langfristige Kostensenkungen zu erreichen.

Positiv zu bemerken ist, dass Sie für viele Ihrer Beschaffungsgüter eine grosse Nachfragemacht besitzen und Sie für die meisten Beschaffungsobjekte auch zwei oder drei **Lieferanten** besitzen. Im Rahmen der Zielsetzung werden Sie durch die Entwicklung tatkräftig unterstützt nun auch alternative **Hersteller** und **Lieferanten** zu verwenden. Die Beschaffungsstrategie der Beschaffungsabteilung ist künftig auf weltweite Aktivitäten ausgerichtet, für die jedoch pro Beschaffungsobjekt mit nicht mehr als zwei Lieferanten im Rahmen eines Vorzugslieferantenmanagements eng und langfristig zusammengearbeitet werden sollte.

Das Kostensenkungsprojekt soll innerhalb dreier Monate mit konkreten Vorschlägen zur Kostensenkung, mit einer neuen Lieferantenstruktur, künftigen Beschaffungsmärkten und möglichen Risiken präsentiert werden

#### **Hilfsmittel:**

Bitte zeigen Sie Ihre Lösung auf max. zwei Projektor Folien auf.

#### **Zeitraumen und Zielsetzung:**

Erarbeiten Sie in **60 Minuten** Lösungsvorschläge zu Ihrem Thema.

Anschliessende Präsentation im Plenum einzeln oder im Team (ca. 10 – 15 Min.). Inputs vom Dozenten mit Hinweisen und allenfalls Korrekturen direkt im Unterricht. Musterlösung wird nach dem Unterricht abgegeben.

Wenn nötig treffen Sie Annahmen

**Fragestellung:**

Analysieren Sie Ihr Gruppenbeispiel, erarbeiten Sie hierzu einige Gedanken für wirtschaftlich sinnvolle Lösungsvorschläge resp. Vorgehensweisen und argumentieren Sie diese nachvollziehbar.

1. Was ist das Ziel? Eine Analyse dazu!
2. Zeigen Sie den kompletten Prozess der BMF auf. Wo bauen sie Innovation mit ein?
3. Wo bauen Sie Nachhaltigkeit mit ein?  
Aufgrund der Anwendung des Phasen Modells (Prozess) zeigen Sie die Zusammenhänge innerhalb des Prozesses und welche Schritte in der BMF wo zur Anwendung kommen.
4. Führen Sie vom Prozess den Schritt 1 (Beschaffungsobjekt / Methodenwahl) durch.  
Detailliert mit Übergabe an den nächsten Prozessschritt
5. Führen Sie vom Prozess den Schritt 2 (Informationsbedarfsanalyse) durch.  
Detailliert mit Übergabe an den nächsten Prozessschritt
6. Führen Sie vom Prozess den Schritt 3 (Informationsquellensuche) durch.  
Detailliert mit Übergabe an den nächsten Prozessschritt
7. Was für einen Output generierte der gesamte Prozess und wohin fließen nun die Informationen?
8. Worauf achten Sie besonders?
9. Wie kann die BMF in diesem Beispiel in Beziehung zum Beschaffungsmarketing gebracht werden? Ein Beispiel anhand Ihrer Arbeit.